

**Regulamin ogólnopolskiego Konkursu pod nazwą
„ZOSTAŃ MISTRZEM MAKARONU!”
prowadzonego w sklepach sieci STOKROTKA na terenie Polski**

§ 1 Nazwa Konkursu

Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs pod nazwą „ZOSTAŃ MISTRZEM MAKARONU!”, prowadzony w sklepach sieci STOKROTKA na terenie Polski (zwany dalej „**Konkursem**”).

1. Organizator Konkursu „**ZOSTAŃ MISTRZEM MAKARONU!**” oświadcza, że niniejszy Konkurs nie jest loterią fantową, loterią promocyjną, ani też żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r.
2. Organizator oświadcza, że wynik Konkursu nie jest zależny od przypadku.

§ 2 Organizator

1. Organizatorem Konkursu jest Grzegorz Kańduła, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Amoco Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu (53-111) przy ulicy Ślężnej 146/148, posiadający numer identyfikacji podatkowej (NIP): 753-215-35-12 oraz statystyczny REGON: 020845503, zwany dalej „**Organizatorem**”.
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest firma MW FOOD Sp. z o.o. z siedzibą w Wadowicach, adres: 34-100 Wadowice, ul. Chopina 10, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000907448, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 5512262007, REGON: 357233331, BDO: 000037640, kapitał zakładowy: 1 144 450,00 zł, zwana dalej „**Fundatorem**”.

§ 3 Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w sklepach sieci STOKROTKA i sklepie internetowym <https://sklep.stokrotka.pl/>. Aktualną listę sklepów sieci STOKROTKA można sprawdzić na stronie <https://stokrotka.pl/nasze-sklepy/>.
2. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są od 24 października 2024 r. do 20 listopada 2024 r.
3. Nadzór nad prawidłowością urzędzenia i przeprowadzenia Konkursu sprawuje wewnętrzna Komisja Konkursowa, powołana przez Organizatora.

§ 4 Uczestnicy Konkursu

1. Udział w Konkursie mogą wziąć pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które nabędą określone w niniejszym Regulaminie Produkty Promocyjne, wykonają zadanie konkursowe i w okresie od 24 października 2024 r. do 20 listopada 2024 r. zgłoszą prawidłowo swój udział w Konkursie.

2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być: pracownicy i członkowie rodzin pracowników Organizatora oraz pracownicy i członkowie rodzin Fundatora nagród w Konkursie.
3. Przez członków rodziny, o których mowa w ust. 2, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 5 Przebieg Konkursu

1. Do wzięcia udziału w Konkursie uprawnia jednorazowy zakup dwóch dowolnych makaronów Lubella zwanych dalej „**Produktami Promocyjnymi**”, a następnie wykonanie zadania konkursowego oraz wypełnienie pozostałych postanowień Regulaminu.
2. Sprzedaż Produktów Promocyjnych rozpoczyna się 24 października 2024 r. o godzinie 00:01 i trwa do 20 listopada 2024 r. do godziny 23:59. Poza tym okresem Produkty Promocyjne są dostępne w sprzedaży, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w Konkursie.
3. Uczestnikiem Konkursu może być konsument w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego, o którym mowa w § 4 ust. 1 (zwany dalej: „**Uczestnikiem**”), który w okresie od 24 października 2024 r. do 20 listopada 2024 r. spełni łącznie następujące warunki:
 - a) dokona w dowolnym sklepie sieci STOKROTKA na terenie Polski jednorazowego zakupu dwóch dowolnych Produktów Promocyjnych. Zakup ten musi być potwierdzony jednym dowodem zakupu – paragonem fiskalnym/fakturą (dalej: „Dowód zakupu”);
 - b) wykona zadanie konkursowe polegające na napisaniu: „**Która z Twoich potraw zasługuje na tytuł dania mistrzowskiego i dlaczego**” Odpowiedź na zadanie konkursowe może liczyć maksymalnie 1000 znaków ze spacjami. Przy ocenie zadania konkursowego będzie brana pod uwagę kreatywność, pomysłowość i oryginalność odpowiedzi;
 - c) zarejestruje swój paragon/fakturę wraz z odpowiedzią na zadanie konkursowe poprzez formularz zgłoszeniowy na stronie www.swietujlubella.pl, potwierdzając równocześnie zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu;
 - d) zachowa oryginał Dowodu zakupu .
4. Dowód zakupu potwierdza zakup Produktów Promocyjnych, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - a) jest czytelny, autentyczny i pochodzi z sieci handlowej, w której organizowany jest Konkurs, tzn. został wystawiony przez dowolny sklep należący do sieci STOKROTKA, którego nazwa i adres znajdują się na Dowodzie zakupu i są możliwe do odczytania;
 - b) nie jest uszkodzony i nie budzi wątpliwości co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności, w szczególności nie jest naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych paragonów lub faktur;

- c) na liście zakupów jest słowo lub oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy dwóch dowolnych Produktów Promocyjnych, a data i godzina wystawienia paragonu/faktury przypada w terminie dokonywania Zgłoszeń określonym w § 3 ust. 2 Regulaminu oraz przed wystąpieniem Zgłoszenia.
5. W razie utraty lub zniszczenia Dowodu zakupu Uczestnik traci prawo do udziału w Konkursie, niezależnie od jego etapu i nie przysługują mu z tego tytułu żadne roszczenia wobec Organizatora.
 6. Jeden dowód zakupu można zgłosić tylko jeden raz.
 7. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy. Oznacza to, że Uczestnik jest uprawniony do przesłania dowolnej ilości Zgłoszeń pod warunkiem, że każdorazowo spełnione są warunki określone w Regulaminie (tzn. m.in., że podstawą każdego Zgłoszenia jest osobny paragon/faktura).
 8. Jeśli Uczestnik Konkursu dokona wielokrotnie Zgłoszenia na podstawie tego samego paragonu/faktury, Organizator do etapu wyłonienia Zwycięzców w Konkursie kwalifikuje tylko jedno, pierwsze dokonane na podstawie tego paragonu/faktury Zgłoszenie.
 9. Zgłoszenia niekompletne lub nieprawidłowe są nieważne.
 10. W Konkursie uwzględniane są jedynie Zgłoszenia dokonane przez internetową stronę konkursową www.swietujzlubella.pl.
 11. Organizator zastrzega, iż Zgłoszenia zawierające wulgaryzmy, treści obraźliwe, sprzeczne z prawem, sprzeczne z przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi lub naruszające prawa osób trzecich nie będą uwzględniane w Konkursie i traktowane będą jako Zgłoszenia nieprawidłowe.
 11. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o dotarciu Zgłoszenia do Organizatora, należy przez to rozumieć wpływ Zgłoszenia poprzez stronę www.swietujzlubella.pl.

§ 6 Nagrody i ich przyznawanie

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - a) Jedna nagroda I stopnia, na którą składają się:
 - **Thermomix TM6 o wartości 6455 zł brutto** (słownie: sześć tysięcy czterysta pięćdziesiąt pięć złotych).
 - Dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości ww. kwoty, w zaokrągleniu do pełnych złotych – ta część nagrody I stopnia nie zostanie wydana Zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego.
 - b) Pięćdziesiąt nagród II stopnia

Na każdą nagrodę II stopnia składają się:

- **Bon na zakupy w sieci Stokrotka o wartości 200 zł** (słownie: dwieście złotych).
 - Dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości ww. kwoty, w zaokrągleniu do pełnych złotych – ta część nagrody II stopnia nie zostanie wydana Zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego.
2. Jury składające się z przedstawicieli Organizatora w składzie 3-osobowym (zwane dalej: „**Jury Konkursowym**”) podczas posiedzenia Komisji Konkursowej wybierze kolejno:
- 1 (słownie: jedną) pracę konkursową spośród wszystkich otrzymanych Zgłoszeń, której autor najlepiej wykonał zadanie konkursowe – otrzyma on nagrodę I stopnia.
 - 50 (słownie: pięćdziesiąt) prac konkursowych spośród wszystkich otrzymanych Zgłoszeń, których autorzy w sposób wyróżniający wykonali zadanie konkursowe – otrzymają oni po jednej nagrodzie II stopnia.

Przy wyborze Zwycięzców Konkursu Komisja Konkursowa kierować się będzie następującymi kryteriami: pomysłowość, oryginalność oraz kreatywność.

3. Uczestnikowi, któremu przyznano nagrodę (dalej: „Zwycięzcy”), nie przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie nagrody, jak również zamiany nagród na ekwiwalent pieniężny.
4. Jury Konkursowe najpóźniej do dnia **4 grudnia 2024 r.** dokona wyboru najlepszych prac konkursowych.
5. Zwycięzcy o wynikach Konkursu powiadomieni zostaną drogą mailową, na wskazany przez uczestnika podczas zgłoszenia adres e-mail, podany w formularzu zgłoszeniowym na stronie internetowej Konkursu. Wiadomość zostanie wysłana do Zwycięzców drogą elektroniczną do dnia 11 grudnia 2024 r.
6. W wiadomości mailowej informującej o wygranej Zwycięzcy zostaną poproszeni o wypełnienie formularza online znajdującego się pod adresem: **laureaci.amooco.com**.
7. Formularz online, o którym mowa w ust. 6, zawiera: dane do wypełnienia przez Zwycięzcę, tj. dane osobowe konieczne do weryfikacji i realizacji prawa do Nagrody: imię, nazwisko, adres zamieszkania, wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, kodem pocztowym i miejscowością, adres mailowy, a także numery wszystkich Dowodów zakupu zgłoszonych przez Uczestnika w Konkursie, które Uczestnik powinien dołączyć do Formularza online, ponadto oświadczenia Uczestnika oraz informację dotyczącą przetwarzania danych osobowych Uczestnika.

8. Uczestnik powinien wypełnić Formularz online oraz dołączyć do niego zdjęcia lub skany Dowodu zakupu/Dowodów zakupu, zgodnie z pkt 7 powyżej, w terminie **5 dni** kalendarzowych od daty otrzymania wiadomości e-mail informującej o wygranej.
9. Jeśli Zwycięzca nie prześle danych niezbędnych do wydania nagrody w terminie, o którym mowa w § 6 ust. 8 Regulaminu, lub prześle dane niepełne, oznacza to, iż rezygnuje z prawa do nagrody.
10. Nagrody niewydane w Konkursie pozostają do dyspozycji Organizatora.
11. Nagrody zostaną wysłane kurierem DHL do dnia 15.01.2025 r.

§ 7 Postępowanie reklamacyjne

1. Każdy Uczestnik Konkursu lub osoba go reprezentująca może zgłosić reklamację w związku z przeprowadzeniem i uczestnictwem w Konkursie w formie pisemnej na adres Organizatora Konkursu.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dane kontaktowe (np. numer telefonu, e-mail), dokładny adres Uczestnika, wskazanie powodu reklamacji oraz roszczenia, a w przypadku, jeśli reklamacja dotyczy odmowy wydania nagrody, również czytelne zdjęcie Dowodu zakupu, który podlega weryfikacji jako podstawa uzyskania prawa do nagrody. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres korespondencyjny Organizatora: Amooco Agency, ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław. Reklamacja powinna wpłynąć do siedziby Organizatora najpóźniej do dnia 15 marca 2025 r. Reklamacje otrzymane przez Organizatora po tej dacie nie będą podlegały rozpatrzeniu.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Konkursową w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.
4. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Komisji przez Organizatora listem poleconym na adres podany w pisemnej reklamacji, wysłanym w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od daty rozpatrzenia danej reklamacji.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronach internetowych: www.swietujzlubella.pl i www.amooco.com.
2. Informacje o Konkursie dostępne będą w czasie jego trwania:
 - a) na materiałach promocyjnych POS w sklepach sieci STOKROTKA objętych Konkursem na terenie kraju,
 - b) w siedzibie Organizatora,

- c) na stronach internetowych: www.swietujzlubella.pl i www.amooco.com.
3. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
 4. Organizator ponosi odpowiedzialność na zasadzie ryzyka za wszelkie szkody wyrządzone osobom trzecim w związku z realizacją Konkursu. W przypadku, gdy osoba trzecia kieruje roszczenie wobec sieci STOKROTKA, Organizator jest zobowiązany do zwrotu wszelkich poniesionych przez nią z tego tytułu kosztów i wydatków oraz do naprawienia wyrządzonej szkody.
 5. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
 6. Organizator zastrzega sobie prawo zmian niniejszego Regulaminu w każdym czasie, bez podania przyczyny, przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień Uczestników Konkursu. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników Konkursu.

Załączniki:

1. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu

ZAŁĄCZNIK NR 2

KLAUZULA INFORMACYJNA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych, w związku z przetwarzaniem danych osobowych, i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz. Urz. UE L119 z 4.05.2016 r. str. 1, dalej: „RODO”), informujemy, że administratorami danych osobowych Uczestników Konkursu są:

- 1) AMOOCO Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu, ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław,
- 2) Grupa Maspex Sp. z o.o. z siedzibą w Wadowicach, ul. Legionów 37, 34-100 Wadowice, będąca właścicielem marek, na rzecz których organizowany jest Konkurs. Osobą kontaktową, wskazaną przez administratora danych osobowych, w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych, jest Inspektor Ochrony Danych, adres do korespondencji: Inspektor Ochrony Danych, ul. Chopina 10, 34-100 Wadowice, adres e-mail: iodkonkursy@maspex.com.

2. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane w następujących celach:

- 1) przez administratora danych osobowych – Amooco Grzegorz Kańduła:

- a) w celu związanym z organizacją Konkursu, tj. w celu przyjmowania Zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania obowiązków prawnych, wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z urządzeniem Konkursu, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych wobec organów Państwa, tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na administratorze danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - b) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników, tj. w prawie uzasadnionym interesie, realizowanym przez administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
- 2) przez administratora danych osobowych – Grupę Maspex Sp. z o.o.:
- a) w celu marketingu bezpośredniego, jakim jest prowadzenie działań promocyjnych na rzecz marek Lubella, Łowicz tj. w prawie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - b) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników, tj. w prawie uzasadnionym interesie, realizowanym przez administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami.
4. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
5. Uczestnikowi przysługuje:
- prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych.
6. Uczestnik może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego do administratora danych osobowych – Grupy Maspex Sp. z o.o. – na adres e-mail: iodkonkursy@maspex.com lub na adres korespondencyjny, wskazany w pkt. 1 ppkt. 2. W przypadku wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego dane osobowe Uczestnika nie będą przetwarzane w tym celu.
7. Uczestnik może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją – wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora danych osobowych, innego niż marketing bezpośredni, o którym mowa w pkt. 6 powyżej.
8. Realizacja praw Uczestnika, określonych w pkt. 5 i 7 powyżej, jest możliwa poprzez złożenie odpowiedniego wniosku na następujący adres korespondencyjny lub e-mailowy:

- a) w przypadku administratora – Amooco Grzegorz Kańduła – na adres korespondencyjny: ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław lub adres e-mail: odo@amooco.com;
- b) w przypadku administratora – Grupy Maspex Sp. z o.o. – na adres korespondencyjny: ul. Chopina 10, 34-100 Wadowice lub adres e-mail powołanego Inspektora Ochrony Danych Osobowych: iodkonkursy@maspex.com.
9. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w sytuacji gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.
10. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez administratora danych osobowych – Amooco Grzegorz Kańduła – podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji jego ww. celów, w tym świadczącym dla niego usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników Konkursu, podmiotom realizującym wykonanie nagrody, podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie w celu doręczenia nagród, a także podmiotom obsługującym Organizatora Konkursu prawnie i księgowo.
11. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez administratora danych osobowych – Grupę Maspex Sp. z o.o. – do podmiotów świadczących dla niego usługi, tj. Organizatora Konkursu, podmiotów, świadczących usługi IT, usługi marketingowe oraz podmiotów, świadczących usługi doradcze w zakresie obrony przed roszczeniami, w szczególności kancelariom prawnym, podatkowym, firmom windykacyjnym, audytorom, ubezpieczycielom, brokerom ubezpieczeniowym.
12. W przypadku administratora danych osobowych – Amooco Grzegorz Kańduła – dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Konkursem. Dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości, wymaganej przepisami prawa. W przypadku administratora danych osobowych – Grupy Maspex Sp. z o.o. – dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do czasu realizacji jego uzasadnionego interesu, jakim jest podejmowanie działań promocyjnych na rzecz marek Lubella, Łowicz lub do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu względem przetwarzania w tym celu, a także przez okres równy terminowi przedawnienia ewentualnych roszczeń Uczestników Konkursu.
13. Administrator danych osobowych nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.